



8 ingredienti

a cui attingere

per una strategia

Customer Obsessed



1



Data Strategy & Data Architecture

»»» Partendo da un

Customer Data Assessment,

verso una

Single View of the Customer.



2

Privacy Compliance

»»» Perché è un
valore per i clienti.



Digital & Customer Experience Analytics



»»» Per tracciare le attività e l'esperienza online in maniera **orientata al Customer.**



Voice of the Customer & Social Media Listening



»»» Per ascoltare prospect e clienti con le loro parole.





Data Governance

»»» Per garantire dati di qualità e ben gestiti.



Modern Business Intelligence & AI

»»» Per attivare una
Customer Analytics

efficiente,
specifica,
non banale.





Customer Data Activation

»»» Un profilo unico del cliente permette di ottimizzare la personalizzazione e segmentazione delle comunicazioni, ad esempio tramite una **Customer Data Platform.**



Omnichannel Customer Journey Orchestration



»»» Per analizzare i Customer Journey reali, e orchestrare le esperienze su tutti i canali e lungo tutto il percorso del cliente.



Quale mix fa per te?

Contattaci per scoprirlo.

BitBang

<http://www.bitbang.com>