



# BitBang

## Chi è BitBang

BitBang è un'azienda di consulenza su Dati & AI, specializzata in digital transformation e customer-centricity.

BitBang è una boutique del dato: attinge a un ecosistema di partnership tecnologiche all'avanguardia per proporre ai propri clienti soluzioni best-of-breed ritagliate sulle loro specifiche esigenze.

BitBang è partner di Databricks.



# databricks

## Chi è Databricks

Databricks è una cloud data platform per gestire e analizzare grandi quantità di dati.

Databricks ha riunito i vantaggi di Data Warehouse e Data Lake creando il Data Lakehouse, con un forte focus su abilitare la collaborazione fra team e i progetti di Data Science.

Oggi oltre 9.000 organizzazioni nel mondo si affidano a Databricks per trasformare, integrare, analizzare i propri dati.

## Cosa puoi ottenere con BitBang e Databricks

- Hai bisogno riconciliare e analizzare **dati provenienti da diverse fonti**?
- Vuoi essere certo di avere sempre **dati affidabili**?
- Vuoi attivare i dati customer per **comunicazioni personalizzate**?
- Stai pensando di avviare un progetto di **Intelligenza Artificiale**?
- Vuoi attuare una **strategia customer obsessed** che risponda esattamente alle esigenze del tuo business e alle aspettative dei tuoi clienti?

**Scopri le nostre soluzioni** 

# Soluzioni Data & AI

Valorizza al massimo il potenziale dei tuoi dati



## Customer

- ✓ Single Customer Profile
- ✓ Customer scoring
- ✓ Customer Lifetime Value
- ✓ Churn analysis
- ✓ Audience management
- ✓ Lookalike segments
- ✓ Advanced Recommendation Engine
- ✓ Customer Journey Orchestration
- ✓ Customer Data Activation
- ✓ Basket analysis for cross-selling and up-selling



## Marketing

- ✓ Attribution models
- ✓ Unified Marketing Models
- ✓ RFM segmentation augmented with behavioral and 360 customer view data



## Manufacturing

- ✓ Anomaly Detection
- ✓ Predictive Maintenance



## Cross-domain

- ✓ Dynamic clustering
- ✓ What-if Scenarios
- ✓ Churn analysis
- ✓ Cross-source BI Dashboards
- ✓ Natural Language Processing

**Vuoi saperne di più?  
Contattaci.**



# Customer Data: alla base di ogni practice Customer Obsessed.

## I dati customer richiedono particolare attenzione

- > Devono rimanere riservati e compliant
- > Hanno numerosi datapoint anche molto puntuali (click, visite, etc)
- > Possono provenire da fonti disparate.

## Databricks è la base ideale per una architettura customer centric

Può gestire dati - strutturati e non - provenienti da diverse fonti, mantenerli aggiornati e coerenti, e consentire l'operatività di numerose applicazioni business.

### ✔ BitBang è specializzata nel realizzare Customer Data Architecture

Achitture dati pensate specificatamente per i dati customer, e per supportare le attività di Marketing e di Business Intelligence.

### ✔ BitBang è partner di molti applicativi dell'ecosistema DataBricks

Possiamo selezionare le tecnologie più adatte e costruire soluzioni ad ampio spettro, completando il flusso con le nostre competenze:

- Data Strategy
- Data Architecture
- Data Governance
- Data Privacy
- Data Engineering
- Data Quality
- Data Observability
- Data Science
- Data Insights
- Modern Business Intelligence
- Data Visualization
- Customer Data Activation

**Vuoi saperne di più?  
Contattaci.**



# Customer Data Platform

Una Customer Data Platform è un'applicazione business che riconcilia i dati customer, costruisce profili e li rende pronti per l'attivazione sui canali scelti dal brand, ad esempio creando audience e segmenti.

Ma dove raccogliere i dati customer?

**Databricks è lo strumento ideale per costruire un repository di tutti i dati customer e i dati correlati:** dove mantenerli aggiornati, garantirne la qualità e consentire l'accesso da parte di tutti gli strumenti utili ad analizzarli, modellarli, attivarli.

## Come dotarsi una Customer Data Platform?

### “Real” Customer Data Platform

Si seleziona un singolo software che raccoglie i dati customer, li disambigua, completa, arricchisce e costruisce profili che possono essere usati da altri sistemi per la segmentazione e l'attivazione.

La Customer Data Platform elabora i dati customer al proprio interno, ma molte offrono connettori nativi per Databricks, garantendo dati sincronizzati e coerenti.

### “Composable” Customer Data Platform

Si realizza un insieme di funzionalità analoghe a quelle di una “real” CDP ma selezionando strumenti puntuali anziché un singolo software complessivo. I dati dei customer rimangono sul Data Lakehouse, dove vengono elaborati ed esposti ai sistemi per l'attivazione del dato.

Funzionalità, evoluzioni e integrazioni sono garantite dai vendor dei diversi strumenti, sollevando l'azienda dall'onere di mantenere codice custom.

### “Make” Customer Data Platform

Prima che le CDP si affermassero sul mercato, le funzionalità di una CDP venivano realizzate ad hoc, attivando pipelines, elaborazioni di dati e applicazioni direttamente sulle Cloud Data Platform.

Questo approccio può essere la soluzione ideale per progetti molto esigenti e specifici, eventualmente sfruttando alcuni degli strumenti resi disponibili dall'approccio composable.

**Vuoi saperne di più?  
Contattaci.**

