



Chi è BitBang

BitBang è un'azienda di consulenza su Dati & AI, specializzata in digital transformation e customer-centricity.

BitBang è una boutique del dato: attinge a un ecosistema di partnership tecnologiche all'avanguardia per proporre ai propri clienti soluzioni best-of-breed ritagliate sulle loro specifiche esigenze.

BitBang è partner di Snowflake.

Chi è Snowflake

Snowflake è una cloud data platform per gestire e analizzare grandi quantità di dati.

Snowflake offre un'architettura multi-cluster in grado di abilitare i casi d'uso tipici sia di un Data Warehouse che di un Data Lake, fino alla Data Science più avanzata.

Oggi migliaia di organizzazioni nel mondo si affidano a Snowflake per trasformare, integrare, analizzare i propri dati.

Cosa puoi ottenere con BitBang e Snowflake

- Hai bisogno riconciliare e analizzare **dati provenienti da diverse fonti**?
- Vuoi essere certo di avere sempre **dati affidabili**?
- Vuoi attivare i dati customer per **comunicazioni personalizzate**?
- Stai pensando di avviare un progetto di **Intelligenza Artificiale**?
- Vuoi attuare una **strategia customer obsessed** che risponda esattamente alle esigenze del tuo business e alle aspettative dei tuoi clienti?

Scopri le nostre soluzioni >>>

Soluzioni Data & AI

Valorizza al massimo il potenziale dei tuoi dati



Customer

- ✓ Single customer profile
- ✓ Customer scoring
- ✓ Customer lifetime value
- ✓ Churn analysis
- ✓ Audience management
- ✓ Lookalike segments
- ✓ Advanced Recommendation Engine
- ✓ Customer Journey Orchestration
- ✓ Customer Data Activation
- ✓ Basket analysis for cross-selling and up-selling



Marketing

- ✓ Attribution models
- ✓ Unified Marketing Models
- ✓ RFM segmentation augmented with behavioral and 360 customer view data



Manufacturing

- ✓ Anomaly Detection
- ✓ Predictive Maintenance



Cross-domain

- ✓ Dynamic clustering
- ✓ What-if Scenarios
- ✓ Self-service BI
- ✓ Cross-source BI Dashboards
- ✓ Natural Language Processing

**Vuoi saperne di più?
Contattaci.**





Customer Data:

Alla base di ogni practice Customer Obsessed.

I dati customer richiedono particolare attenzione

- > Devono rimanere riservati e compliant
- > Hanno numerosi datapoint anche molto puntuali (click, visite, etc.)
- > Possono provenire da fonti disparate

Snowflake è la base ideale per una architettura customer centric

Può gestire dati - strutturati e non - provenienti da diverse fonti, mantenerli aggiornati e coerenti, e consentire l'operatività di numerose applicazioni business.

BitBang è specializzata nel realizzare Customer Data Architecture

Achitetture dati pensate specificatamente per i dati customer, e per supportare le attività di Marketing e di Business Intelligence.

BitBang è partner di molti applicativi dell'ecosistema Snowflake

Possiamo selezionare le tecnologie più adatte e costruire soluzioni ad ampio spettro, completando il flusso con le nostre competenze:

- Data Strategy
- Data Architecture
- Data Governance
- Data Privacy
- Data Engineering
- Data Quality
- Data Observability
- Data Science
- Data Insights
- Modern Business Intelligence
- Data Visualization
- Customer Data Activation

Vuoi saperne di più?

Contattaci.



Customer Data Platform

Una Customer Data Platform è un'applicazione business che riconcilia i dati customer, costruisce profili e li rende pronti per l'attivazione sui canali scelti dal brand, ad esempio creando audience e segmenti.

Ma dove raccogliere i dati customer?

Snowflake è lo strumento ideale per costruire un repository di tutti i dati customer e i dati correlati: dove mantenerli aggiornati, garantirne la qualità e consentire l'accesso da parte di tutti gli strumenti utili ad analizzarli, modellarli, attivarli.

Come dotarsi di una Customer Data Platform?

“Real” Customer Data Platform

Si seleziona un singolo software che raccoglie i dati customer, li disambigua, completa, arricchisce e costruisce profili che possono essere usati da altri sistemi per la segmentazione e l'attivazione.

La Customer Data Platform elabora i dati customer al proprio interno, ma molte offrono connettori nativi per Snowflake, garantendo dati sincronizzati e coerenti.

“Composable” Customer Data Platform

Si realizza un insieme di funzionalità analoghe a quelle di una “real” CDP ma selezionando strumenti puntuali anziché un singolo software complessivo. I dati dei customer rimangono sul Data Warehouse, dove vengono elaborati ed esposti ai sistemi per l'attivazione del dato.

Funzionalità, evoluzioni e integrazioni sono garantite dai vendor dei diversi strumenti, sollevando l'azienda dall'onere di mantenere codice custom.

“Make” Customer Data Platform

Prima che le CDP si affermassero sul mercato, le funzionalità di una CDP venivano realizzate ad hoc, attivando pipelines, elaborazioni di dati e applicazioni direttamente sulle Cloud Data Platform.

Questo approccio può essere la soluzione ideale per progetti molto esigenti e specifici, eventualmente sfruttando alcuni degli strumenti resi disponibili dall'approccio composable.

Vuoi saperne di più?

Contattaci.

